

ÚVODNÍ PREZENTACE LEKTORŮ

Petra Kolínská

4 klíčové veličiny úspěšného komunálního angažmá:

Čas – minimální penzum, jinak to nemá cenu

Informace – externí / interní (pídit se po organizačním řádu; info nejen obce, ale i kraje – ZHMP; vytipovat si témata, která vás baví/umíte – méně je více; občanské sdružení jako užitečná paralelní struktura pro kontrolu některých kauz

Lidi – komunikovat s nimi: ostatní zastupitelé, obejít úředníky – vedoucí odborů, mailing list Oživení, odborné sekce SZ, veřejnost (konkrétní témata, hořící kauzy, i zastání pomůžte), konkrétní skupiny – např. zahrádkáři

Komunikace – sbírat kontakty (emaily) a 1x za 3 měsíce shrnutí, co se děje, aspon 1x za rok setkání... reagovat na podněty jednotlivců a komunit... méně petic a více podnětů pro zastupitelstvo... dobrá praxe nástěnky na P-6 - zasahujeme tím zcela jinou cílovku

Svatava Štěřbová

Odstranili komunisty před 8 lety (zásluha)

Proč do politiky?? (klíčové v opozici i exekutivě)

Informace z radnice i firem sdílet

Limity starostování – peníze omezené (nelze změnit vše), legislativní meze apod.

Žádoucí expertiza – právník, ekonom, stavař

Zátěž pro rodinu

Finance a rozpočet jako zásadní – sledování dotačních politik

Zásady: neslibujte nic, co nemůžete splnit (jinak ztratíte důvěru), vyhněte se všemu, co zavání nadříváním/korupcí; nesnažte se za každou cenu vyhovět všem, nejde to

Jaromír Baxa

Nastavit dobře základní parametry rozpočtu

Trestní oznámení do politiky příliš nepatří, jsou ale jisté hranice, které nelze překročit

„Měkké“ dovednosti v politice:

- Nehledejte si v politice kamarády
- Uvědomit si přechod z role aktivisty do role politika, budou vás znevažovat, ale nenechte se, neklesejte na jejich úroveň, i se sebezapřením ostatní s mandátem respektujte, medializace dobrá a v opozici Často jedna z neefektivnějších zbraní
- jak si získat respekt? Odborná připravenost, projednávat věci i s nesympatickými politiky, držet slovo a být předvídatelný, stát si za svým, účastnit se neformálních akcí, kam chodí ostatní zastupitelé
- politické obchody – nikdy s tím nezačínat, nevyplatí se to (v politice platí dohody, jen dokud se hodí oběma stranám)
- v politice je cílem cesta, dělejte to pro radost, jděte si vlastní cestou

ODPOLEDNÍ PRACOVNÍ SKUPINY (PS) – hlavní body diskuze

PS PETRA KOLÍNSKÁ – OPOZIČNÍ KNOW-HOW

- Žádejte aspon min. technické zázemí (notebook-nenárokově, místnost na radnici)
- zvažte najmout studenta pro potřeby klubu (rešerše apod., náklad 2000 měs., ale vyplatí se)
- dobré nápady v opozici, jak to vecpat v radnici a prodat i na veřejnost
- radniční noviny – viz otevreno.cz (pozor, cena otevřeno/zavřeno se zneužívá)
- přístup do výborů a komisí – pokud vedení obstruuje, poukazovat na případy dobré praxe – lépe zvolit méně komisí a dělat je pořádně
- nepracujte se soupeřícími stranami jako s monolity, i tam můžete a potřebujete najít spojence
- možnosti kontrolního výboru – většinou nesplní svůj účel, „tupý nástroj“ (zkušenost Prahy 6), ale je dobré tam mít většinu a základní podněty vznášet
- rozpočet
- nejmenovat při kritice personálně

PS JAROMÍR BAXA – TRANSPARENTNOST A KONTROLA

- „jak se krade“ – pozor na výchozí cenu (až 6x vyšší, aby byl prostor na snižování)
- „**předstíraná transparentnost**“ – zveřejňování smluv (ale jen selektivně), zakázek... rozklikávací rozpočet, ale bez možnosti základní věci dohledat... potřeba provázat s kontrolními mechanismy
- **Kontrolní mechanismy** – externí i interní, audit veřejných zakázek (samotný zákon nestačí, řeší hlavně proceduru, ne obsah), nedůvěryhodnost ÚHOS; Zveřejňování faktur (komplet), a to tak, aby z toho šly vytahovat sjetiny a vlastní přehledy; hloubková kontrola vybraných (podezřelých) zakázek; zveřejňování komplet smluv;
- **Transparentnost obchodních společností a příspěvkových organizací** stejně klíčová, jinak se snadno vyvádí peníze ven
- **Medializace** – opatrně, počkat si na vhodnou příležitost a přes konkrétní „levárny“ požadovat konstruktivně systémové kroky

- **Nové Město na Moravě jako případ dobré praxe** rozklikávacího rozpočtu (plus návaznost na účetní systém) a další inspirace – viz otevreno.cz
- **Portál veřejného zadavatele** – pozor na firemní byznys, ten dnes kvete... některá města/MČ jich mají víc (Praha 6 tři) – příklad předstírané transparency

PS SVATAVA ŠTĚRBOVÁ

- **otevřená radnice** – jde hlavně o komunikaci s veřejností (lidsky, srozumitelně), mělo by být jasné, kdo kdy jak hlasoval, aktualizovaný web (včetně dostatečně včas zveřejňovaných kulturních a dalších akcí),
- **radniční noviny** vedeny podle etického kodexu (zajistit prostor nejen pro starostu a radu, ale i pro opozici), psát čtivě, 2 stránky reklamy a dávat lidem zdarma, informovat občana o dění v obci, třeba informovat i o důležité nové legislativě
- **v opozici** psát vlastní zprávu z jednání zastupitelstva, dávat třeba na fb, psát vtipně, lidi to zaujme + dobrý tlak na zastupitele
- jak dobře oslovit a informovat lidi v malém městě? V rámci veřejných akcí, kde se lidé přirozeně setkávají (oslavy na jaře atd.)
- **Výbory a komise** –záleží na iniciativě, seznámit se s úředníky, poskytnou vám informace, které jinak nezískáte
- výbory a komise by měly nabízet lidem možnost jít za nimi se svými problémy, v případě potřeby jim zajistit anonymitu a tlačít na zastupitelstvo
- Školská komise – hlídat nakládání s veřejnými prostředky, opět hlavně komunikace s lidmi(!)
- spolupráce s NNO – dobré co se týče k odbornému stanovisku v soc. problematice
- **hlídání veřejných zakázek** (jak se z toho nezbláznit?) – využít úředníků, sám všechno nepochopíš, všechno po nich chtít písemně

Jak vybrat dobrého tajemníka?? Výběrové řízení ano x ne (budte otevření, přizvěte i opozici do komise, psychologa, personalistu, Žádejte vizi rozvoje – Jaromír Baxa), dívat se i dovnitř úřadu